

**„Leben ungelernt. – Mein Hürdenlauf der Menschlichkeit.“**

Ein Leben voller Veränderungen, Erfahrungen und Erlebnissen, bis hin zur Erkenntnis, dass am Ende es immer um Menschen geht. **Der Mensch steht im Mittelpunkt unseres Erfolges. Zahlen, Verordnungen und Gesetze sind immer das Ergebnis oder die Erkenntnis der Vergangenheit.**

**Schulbildung** – Ist es die Ausbildung, das Studium, die uns zur „ehrlichen“ Persönlichkeit machen, oder ist es die Erfahrung? „Learning by doing“ bedeutet kämpfen ums Überleben. Letztendlich kann und muss es eine Mischung beider Dinge sein, wobei **Empathie** das große Schlagwort ist.

**Der Bürgerfreund als Erfolgsgarant.**

Ist es Nächstenliebe? Kann man das lernen, oder ist es uns angeboren...

**Erfolg hat nichts mit Geld zu tun.** Erfolgreiche Menschen sind glücklich und nicht zwingend wohlhabend. Beides schließt sich zwar nicht aus, jedoch verschieben wir oft die Wertigkeiten. Erfolg hat nichts mit Geld zu tun, sondern viel mehr mit der Fähigkeit, sein Leben so zu gestalten, dass man mit sich selbst im Einklang ist. Man kann es auch als „glücklich“ bezeichnen.

**Gemeinwohl** – gibt es das, oder ist Glück und Zufriedenheit eine individuelle Definition?

Gemeindearbeit beginnt bei **Großzügigkeit** und das in vielen Formen, speziell aber in der Erkenntnis, dass Menschen nicht perfekt sein können und auch nicht müssen. Menschen haben Stärken und die gilt es auszubauen. **Der Energiesparmodus.** Wir vergeuden viel zu oft wertvolle Energie, um Schwächen auszubügeln, anstatt Talente noch stärker zu fördern. Zufriedenheit beginnt bei **Bürgerzufriedenheit.** Das ist nun einmal die Wahrheit.

Gibt es die Wahrheit überhaupt, oder beschränkt uns unsere Wahrnehmung in der Findung der **Wahrheit**.

**Ehrliche Persönlichkeiten** sind gefragt und dabei ist „authentisch“ nicht genug. Zuerst müssen wir selbst zu ehrlichen Persönlichkeiten reifen, bevor wir Menschen dorthin begleiten. **Regieren durch Liebe**. Macht und Angst sind dabei Feinde unserer täglichen Arbeit.

**Information** ist das Stichwort und enorm wichtig. Menschen müssen wissen, warum etwas ist wie es ist und worin besteht der Zweck von Regeln und Verordnungen.

Welche Rolle spielt „**other people's money**“? Ist Zeit etwa auch das Geld anderer Leute? Warum wir sehr oft fahrlässig mit Zeit, Geld und vor allem mit dem **Ideenpotential** umgehen und wie wir das ganz leicht verhindern können...  
...und welche Rolle dabei „**die einfache Welt der Milchmädchen**“ spielt.

**Leben ungelernt – meine tägliche Herausforderung mit Menschen!**



**Thomas Wollner**

geboren 09.05.1972 in Salzburg

**Speaker | Moderator | Coach**

**Geschäftsführender Gesellschafter der Rosenberger Gruppe  
Opinion Leader des Jahres**

ausgebildet durch die Körpersprache Experten der RTL Gruppe  
geformt und geschliffen durch das Leben

Experte für personal image | Auftritt & Wirkung | Körpersprache |  
Sprache | Nervosität & Lampenfieber | Beschwerdemanagement

Experte für Menschen

**Kundenstimmen**

**„Thomas Wollner war laut dem Feedback unserer Kunden der „Speaker des Abends“.  
Der Grund dafür ist, dass er authentische Storys aus der Praxis gepaart mit seiner  
humorvollen und super sympathischen Art zum Besten gibt. Wirklich top!“**

Reinhold Lindmoser  
Verkaufsleitung Gastronomie bei Red Bull

**„DANKE! Meine Mitarbeiter und ich waren begeistert von Ihrem Vortrag. Nicht nur der wirklich  
interessante Inhalt, sondern auch die Art und Weise Ihrer Präsentation war fantastisch.  
DANKE und bis zum nächsten Mal (SEHR BALD!!!)“**

Thomas Zembacher  
Geschäftsführer Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

**„Ihre Keynote hat unsere Erwartungen weit übertroffen. Spannend, interessant und sehr  
unterhaltsam. Ich habe schon viele Vorträge gehört, aber Ihrer, Herr Wollner, war mit Abstand  
einer der begeisterndsten.“**

Philip von Reden-Lütcken  
Marketing Director Porsche Central Eastern Europe

---

Alles Liebe

*Thomas Wollner*

**Thomas Wollner - Speaker | Moderator | Coach**  
**Booking: Willi Streb, [info@streb.at](mailto:info@streb.at) - Tel.: +43 664 250 2272**